

Volgens het boek *Get out the vote: how to increase voter turnout* van Green en Gerber (2008) zijn er verschillende manieren om de opkomst te verhogen. Zij hebben voor de Amerikaanse markt onderzocht wat werkt en wat niet (de bedragen zijn in Euro's omgerekend).

Methodes	(opstart)kosten	Management	Effectiviteit	Kosten per extra kiezer
Van deur tot deur gaan	Arbeidsintensief: rekrutering, roosters en routes maken	Flinke en voortdurende training en supervisie	1 extra kiezer per 14 contacten (+ eventueel mondeling doorgeven boodschap)	€ 20 (gemeten voor € 12 per uur)
Pamfletten uitdelen	Arbeidsintensief: rekrutering, maken roosters en pamfletten, zoeken van standplaatsen	Minimaal. Enkel monitoren en enige controle op het werk	1 kiezer per 189 uitgedeelde pamfletten	Niet berekend vanwege miniem effect
Versturen van brieven via de post (door politieke partij)	Arbeidsintensief, ontwerpen, printen, versturen	Intensief in het begin, daarna door de post gedaan	Miniem effect	Niet berekend vanwege minieme effect
Versturen van brieven via de post (via derde partij)	Arbeidsintensief, ontwerpen, printen, versturen	Intensief in het begin, daarna door de post gedaan	1 kiezer per 200 goed aangekomen brieven	€ 120 (gemeten op basis van € 0,60 per brief)
Opbellen	Arbeidsintensief: veel vrijwilligers en telefoons nodig	Flinke en voortdurende training en supervisie	1 kiezer per 38 contacten	€ 28 (gemeten op basis van € 12 per uur en 16 contacten per uur)
Opbellen door professionals (commerciële bureaus)	Arbeidsintensief: een telefoonlijst bemachtigen, zorgvuldig een bedrijf uitkiezen	Voortdurende supervisie, beperkte training	1 kiezer per 180 contacten	€ 67 (gemeten op basis van € 0,37 per contact)
Opbellen door professionals die met uitgebreide 'scripts' werken	Arbeidsintensief: een telefoonlijst bemachtigen, zorgvuldig een bedrijf uitkiezen	Stevige monitoring	1 kiezer per 35 contacten	€ 40 (gemeten op basis van € 1,11 per contact)
Automatische telefoongesprekken (via een 'bandje')	Een telefoonlijst bemachtigen, bandje inspreken	Niet	Miniem effect	Niet berekend vanwege miniem effect
E-mail	Gemiddeld arbeidsintensief: e-mails verzamelen en bericht maken	Nauwelijks	Geen zichtbaar effect	Niet berekend vanwege miniem effect
Verkiezingsdag festivals	Arbeidsintensief: organiseren en adverteren	Veel personeel nodig voor uitvoeren	Opkomst mogelijk met 1 tot 2% hoger	€ 20
Televisie	Arbeidsintensief: consultants inhuren	Niet	Beperkt effect	Niet berekend vanwege miniem effect
Radio	Arbeidsintensief	Niet	Beperkt effect	Niet berekend vanwege miniem effect